**标题：2013第二届上汽乘用车“创梦者”校园营销大赛再度来袭**

**正文：2013第二届上汽乘用车“创梦者”校园营销大赛即将拉开帷幕！！欢迎大家积极发帖交流哦~**

如果你满怀梦想而倍感无处安放，如果你充满激情却又踟蹰方向，如果你深谙营销之道更追求实践至上，那么，请你来到这里——2013第二届上汽乘用车“创梦者”校园营销大赛。你，就是下一个上汽“创梦者”！！

你想获得**上汽乘用车实习/招聘绿色通道**吗?

你想**亲密接触营销高管、HR**,得到**一对一的指导机会**吗?

你想参与**门店实战销售**,进入**企业核心岗位实习**吗?

来吧，上汽乘用车“创梦者”校园营销大赛给你展现才华的舞台，助梦成真！

**参赛对象：**

学校：上海地区各大高校

专业：车辆/机械类、管理/营销类相关专业

年级： 2014届本科/硕士毕业生

**奖项设置：**

一等奖团队：

上“乘”创梦基金10000元RMB +珍藏车模1台/人

二等奖团队：

上“乘”追梦基金5000元RMB+珍藏车模1台/人

三等奖团队：

上“乘” 寻梦基金3000元RMB+珍藏车模1台/人

优秀奖团队：

上“乘” 寻梦基金2000元RMB+珍藏车模1台/人

所有进入复赛的队伍及表现优秀的选手均有机会获得**上汽乘用车实习/招聘绿色通道。**

**大赛流程**

本届大赛将于2013年4月到9月举行，参赛团队(3-5人/队)或个人报名参赛（主办方协助线下组队），通过初赛、复赛及决赛三个环节的选拔，最终决出优胜团队。

1.参赛方式

[参赛者通过登录大赛官方网站,在首页下载报名表(个人报名表和团队报名表),按要求我完整填写信息,并在4月7日—5月5日期间发送报名表及个人简历(附一寸照片)至SAICmotor@xiaoyuan84.com.邮件主题和附件名称均设置为“姓名+学校+年级+专业+团队/个人报名”的格式。](mailto:参赛者通过登录大赛官方网站,在首页下载报名表(个人报名表和团队报名表),按要求准确填录信息,并发送报名表及个人简历至SAICmotor@xiaoyuan84.com.邮件主题和附件名称均设置为)

2.团队创建及加入

参赛者可线下自由组队。以个人名义报名参赛的同学，主办方会线下安排个人报名参赛者交流，协助匹配组队。

3.参赛课题选择及注意事项

本次大赛共有四个定向课题。小组组队并提交选定的课题，审核成功后，主办方将根据团队选择的定向课题告知晋级目标。参赛团队根据晋级目标进行方案创作（ppt格式）。各参赛团队一旦选定定向课题，将不得更换。

定向课题分为：

课题一：MG 3.0互动营销活动

课题二：未来车载信息服务创新构想

课题三：MG品牌海外市场活动策划

课题四：传统媒体与新媒体的区别与融合

4.初赛

参赛团队将作品在5月6日-5月19日（5月19日18:00截止）发送至SAICmotor@xiaoyuan84.com邮箱，主题为“大赛参赛作品——参赛团队名称——作品名称”， 并在正文注明参赛团队名称、团队成员信息。经由上汽乘用车大赛组委评审后，公布晋级复赛团队。

5.复赛

复赛将进行创意方案现场PK，以团队形式展示各队方案，上汽乘用车营销高管将亲临现场进行打分评选，晋级决赛的参赛队伍和复赛表现优秀的选手可进入上汽乘用车实习绿色通道

6.决赛

凡晋级决赛的参赛者将参加在指定荣威/MG品牌4S店进行的暑期实战营销体验（两周），将实战营销经验融入创意营销方案。决赛将以团队形式进行现场创意方案展示，上汽乘用车营销部领导将亲临现场评审打分，最终决出优胜团队。

非上乘梦想，无凯旋辉煌！谁将是下一个上乘“创梦者”？让我们相约上汽，期待此时的你！

**大赛咨询：**

报名时间：4月7日—5月5日

参赛官方QQ群：296279719

咨询电话 ：010-56242791（工作时间）

132 2018 8405（非工作时间）

更多详情请登陆大赛官方网站：http://saicmotorcampus.xiaoyuan84.com/