

同济大学汽车学院 2019 届毕业生就业质量报告

负责人：李 红

编撰人：房 亮

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

同济大学汽车学院 2019 届各学历层次毕业生总数 448 人，其中博士毕业生 23 人，硕士毕业生 191 人，本科毕业生 234 人，与往年同期略有增加（2018 届 406 人、2017 届 420 人、2016 届 351 人，2015 届毕业生合计 510 人），主要是由于硕士研究生和本科生人数略有增加。2019 届各学历层次毕业生人数如图 1.1 所示。在性别比方面，汽车学院 2019 届毕业生中共有男生 359 人，女生 89 人，总体男女生性别比为 4.03:1。汉族人数 430 人，占总人数的 95.98%。

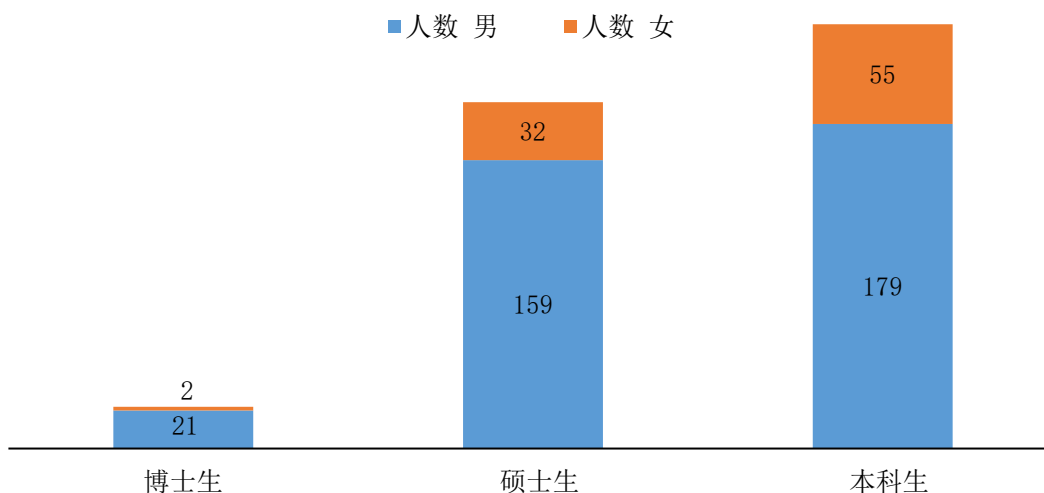


图 1.1 同济大学汽车学院 2019 届各学历层次毕业生人数统计

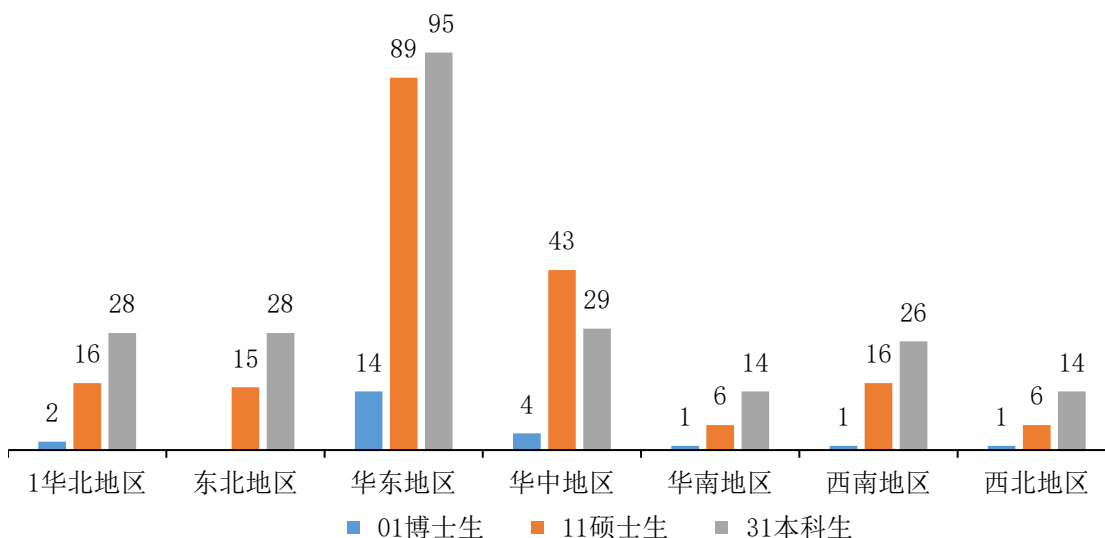


图 1.2 同济大学汽车学院 2019 届毕业生生源地地域统计

从生源组成来看，汽车学院 2019 届毕业生的主要生源地为华东地区，占本届毕业生总数的 44.2%，其中上海生源合计 35 人，近年来有减小的趋势（2018 届 51 人，2017 届 61 人，2016 届 51 人，2015 届 104 人），仅占毕业生总数的 7.8%。图 1.2 所示为同济大学汽车学院 2019 届毕业生生源地地域统计。其中博士生中华东生源占博士生总数的 60.87%，硕士生中华东生源占硕士生总数的 46.6%，本科生中华东生源占本科生总数的 40.6%。

（二）毕业生的学科分布

从学科专业方向分布来看，2019 届同济大学汽车学院毕业生多集中在整车设计方向、发动机设计方向、汽车电子方向和车身与空气动力学方向，其中整车设计方向人数最多，合计 132 人，占总人数的 29.4%。四个方向合计毕业生人数占 2019 届毕业生总人数的 78.4%。图 1.3 所示为同济大学汽车学院 2019 届毕业生学科方向分类统计。

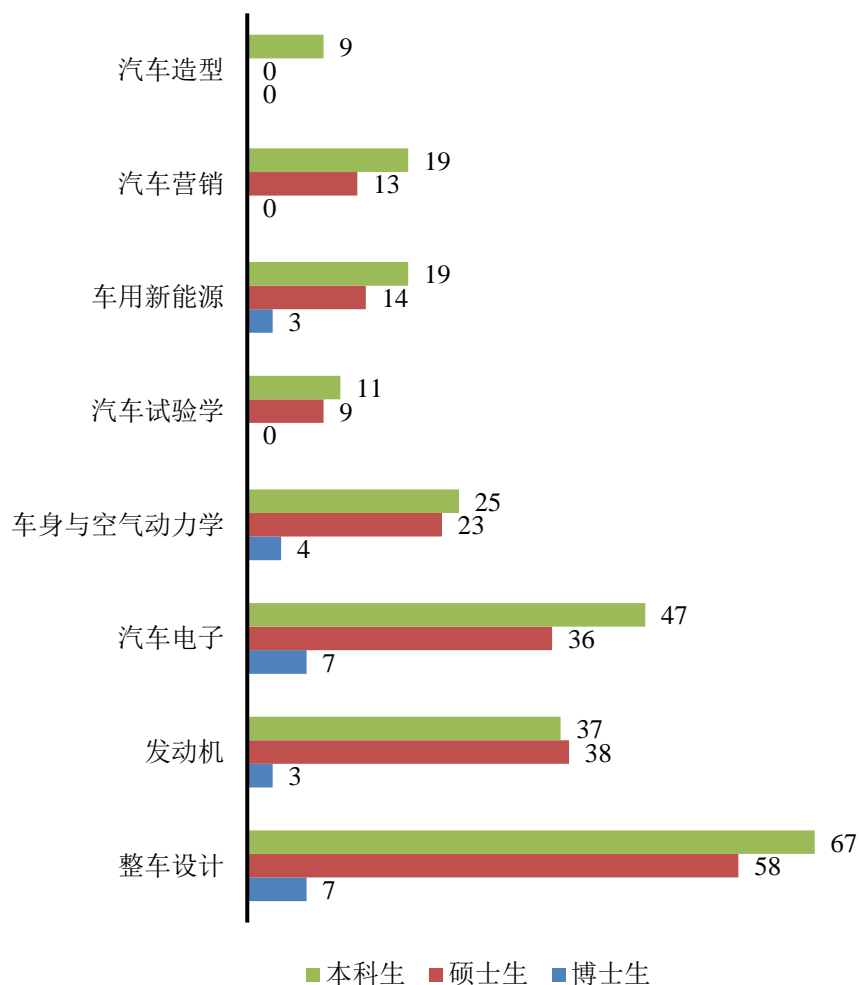


图 1.3 同济大学汽车学院 2019 届毕业生学科方向分类统计

二、 毕业去向

在毕业去向方面，汽车学院 2019 届毕业生各学历毕业去向分布如表 1.1 和图 1.4 所示，其中派遣毕业去向毕业生共计 245 人，比例达到 54.69%，此外升学人数为 104 人，出境人数为 77 人，分别占毕业生总数的 21.21%和 17.19%。学院整体就业率 99.11%，博士就业率 100%，硕士就业率 99.48%，本科生就业率 98.06%。

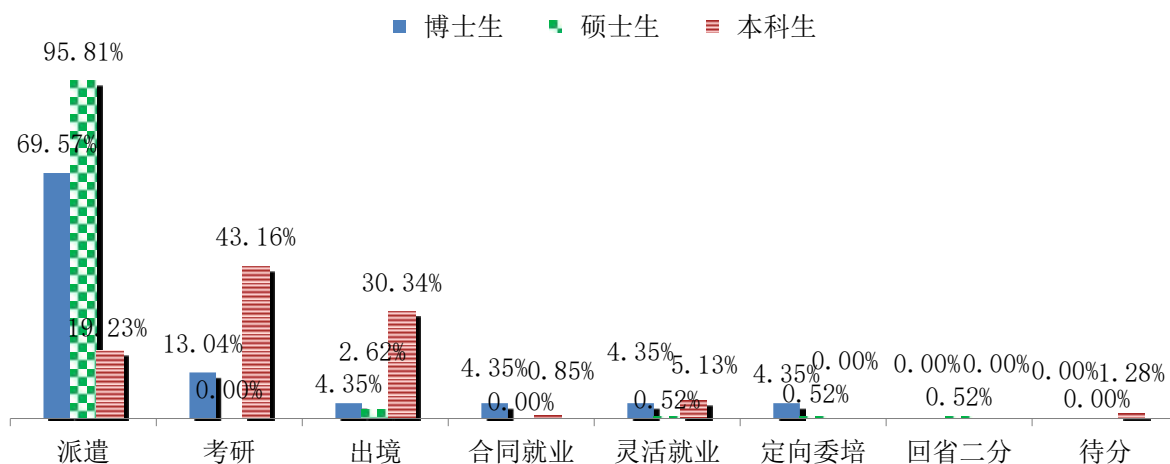


图 1.4 同济大学汽车学院 2019 届各学历毕业生毕业去向占比统计

表 1.1 同济大学汽车学院 2019 届各学历毕业生整体毕业去向统计

项目	合计	博士生	硕士生	本科生
实际生源数	448	23	191	234
待分	3	0	0	3
派遣	245	16	184	45
考研	104	3	0	101
出境	77	1	5	71
合同就业	3	1	0	2
灵活就业	13	1	0	12
定向委培	2	1	1	0
回省二分	1	0	1	0
国家地方项目	0	0	0	0
就业率	99.11%	100%	99.48%	98.72%

2019 届毕业生中共计 104 人升学，如图 1.5 所示，升学去向的毕业生中，53 人为推荐免试入学，48 人为参加全国统考入学，3 人攻读博士后学位，推荐免试占升学总人数的 50.96%。升学的同学绝大部分选择了同济大学，其他还有清华大学 5 人、上海交通大学 1 人、复旦大学 1 人和清华大学深圳研究生院 1 人。

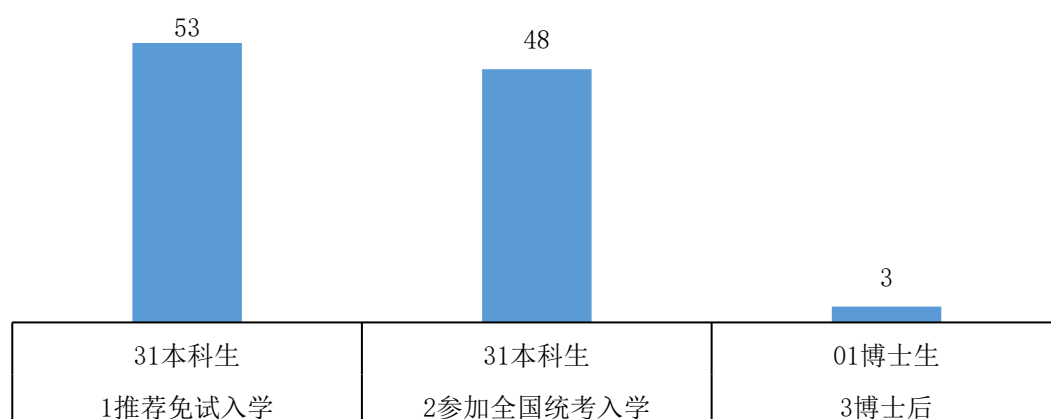


图 1.5 2019 届毕业生升学方式及录取类型

汽车学院 2019 届毕业生中出境毕业去向的共计 77 人，其中研究生 6 人，本科生 71 人，绝大部分选择继续深造。如图 1.6 所示，其中 48.05% 学生选择德国，与往年相比，比例持续下降（2018 届 53.4%，2017 届 54.4%，2016 届 66.1%）。去美国、英国的学生也较多，学生青睐的国家（或地区）数量与 2018 届维持 13 个不变。

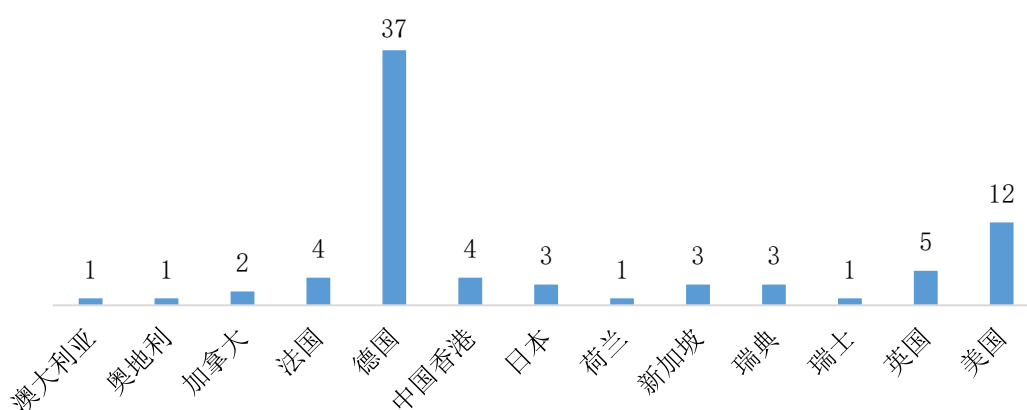


图 1.6 同济大学汽车学院 2019 届毕业生出国国家（或地区）分布

汽车学院 2018 届毕业生中合同就业 3 人，多为签约不经常校招的外企，灵活就业 13 人，其中多名毕业生选择自主创业或作为核心成员加入初创团队。

三、 毕业生就业分布情况

(一) 就业单位分布情况

汽车学院 2019 届毕业生以派遣、合同就业、定向委培以及国家地方项目去向就业的总人数共计 250 人，在单位类型分布方面，企业仍是汽车学院毕业生主要的分布主体，2019 届毕业生中 95.6% 选择在企业工作（2018 届 96.6%，2017 届 96.9%，2016 届 95.8%），主要是由于企业提供的薪资待遇较高。其中 24.9% 选择在国有企业工作，26.91% 选择在国内其他私有企业工作，43.78% 选择在三资企业工作，随着中国汽车工业的发展，自主设计研发实力逐渐增强，选择在国企和杰出民企工作的学生比例逐年提高。汽车学院 2019 届各学历毕业生就业单位类型分布如图 1.7 所示。

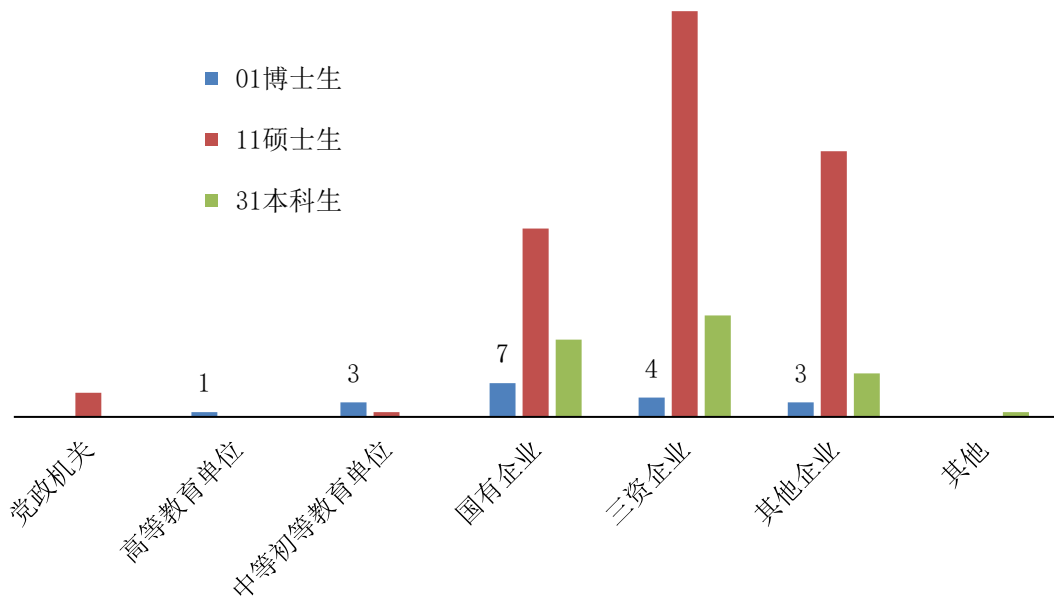


图 1.7 同济大学汽车学院 2019 届毕业生就业单位机构类型统计

2019 届毕业生中，绝大部分本科生选择了国内外升学，占本科生总数的 77.8%；选择工作的学生中（266 人）有 70% 的毕业生选择在汽车相关单位工作，专业相关度较高。根据汽车行业特性定义毕业生就业单位，一般主要分为汽车制

造企业、零部件企业及相关技术咨询研究机构等。2019 届仍有一半以上的学生选择在整车制造企业工作，71.2%的本科生、83.2%的硕士生和 52.2%的博士生在整车制造企业的母公司及其研发中心工作，21.2%的本科生、3.1%的硕士生和 4.3%的博士生在零部件企业工作。图 1.8 所示为 2019 届汽车学院毕业生就业单位类型按汽车行业统计结果。

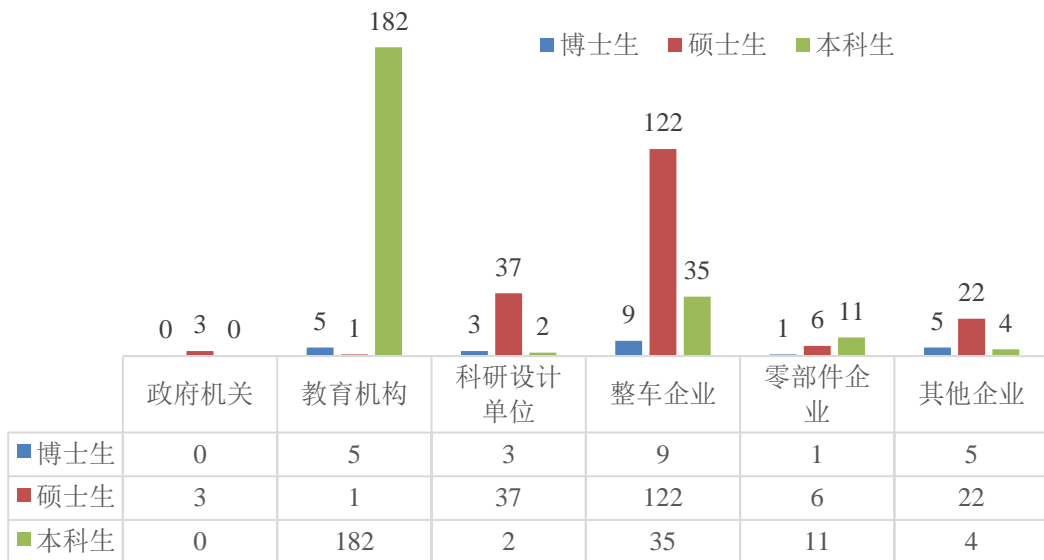


图 1.8 2019 届汽车学院毕业生就业单位类型按汽车行业统计结果

汽车学院 2019 届研究生和本科毕业生大部分都从事产品设计研发岗位，其中研究生从事设计研发的比例相对较高，其他多为从事质保、采购、市场、试验等岗位，基本上都是作为企业工程师，因此专业相关度较高。

(二) 就业地区分布情况

汽车学院 2019 届就业的毕业生共计 199 人留在上海市就业，占毕业生就业总人数的 79.92%，与往年基本持平（2018 届 76.69%，2017 届 72.4%，2016 届 79.7%，2015 届为 77.6%）。73.91%的博士，79.58%的硕士，76.60%的本科生选择留在上海工作，说明上海的工作环境和就业机会相比于其他省份更有吸引力。其他毕业生主要集中在吉林省、广东省、浙江省、江苏省、重庆市、北京市等，主要由于国内一汽、广汽、北汽、长安等以及诸多整车及零部件企业都集中在这些国内汽车工业发达的省份。图 1.9 所示为同济大学汽车学院 2019 届毕业生就业地区分布。

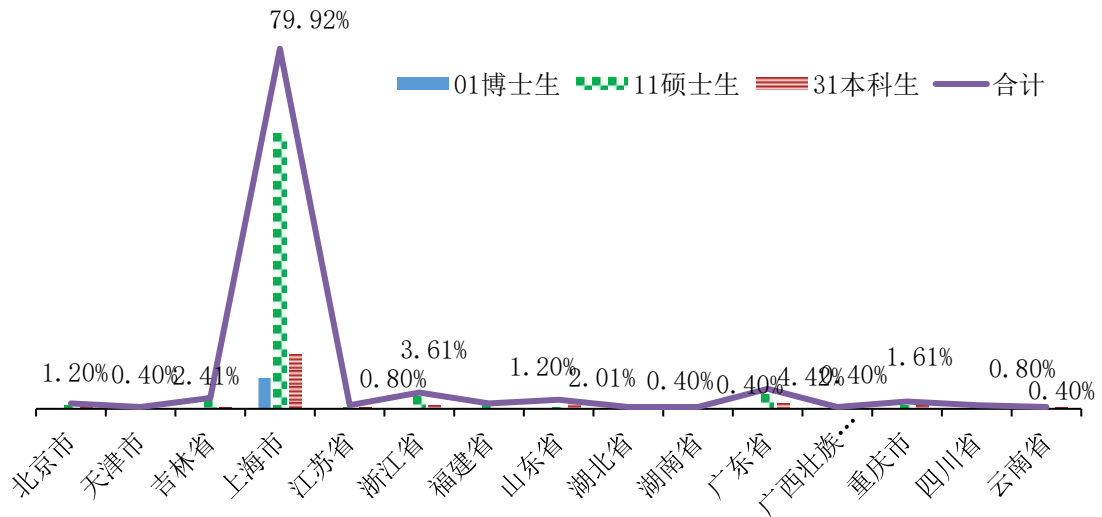


图 1.9 同济大学汽车学院 2019 届毕业生就业地区分布

汽车学院 2019 届毕业生的择业地区分布图 1.10 所示。从择业地区分布情况来看，毕业生选择的就业单位地区以华东地区为主，占总人数的 87.55%，比往年保持相似水平(2018 届 81.78%，2017 届 78.16%、2016 届 82.28%，2015 届 83.67%)，这与华东地区经济、文化和汽车工业的相对发达有关。此外，得益于一汽集团、重庆长安、广汽集团、北汽集团等企业的快速发展，选择东北地区、华南地区、华北地区和西南地区就业的毕业生也均有分布。

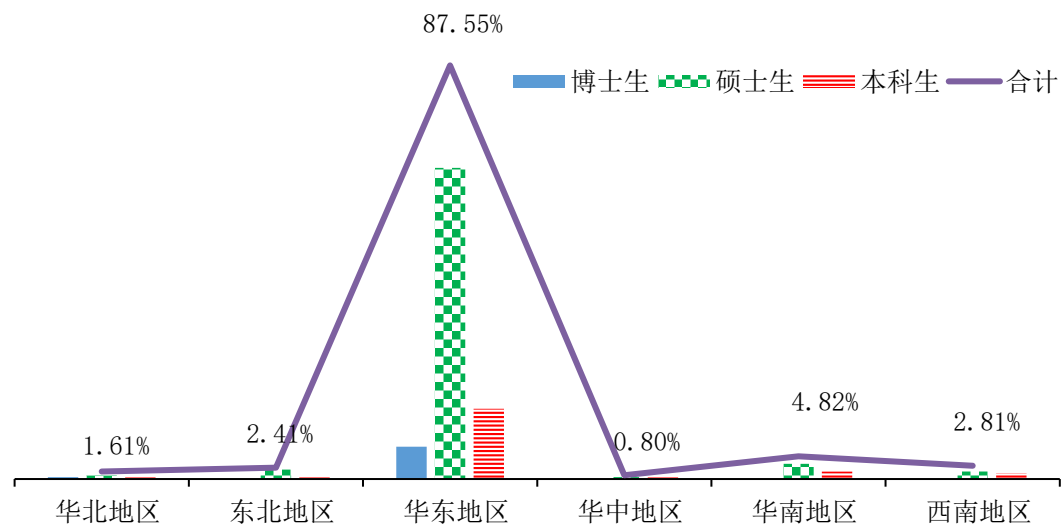


图 1.10 同济大学汽车学院 2019 届各学历毕业生就业地区统计

(三) 西部就业和基层就业情况

汽车学院 2018 届毕业生中共计 38 人前往西部就业，其中博士 1 人，硕士 16 人，本科 21 人，大大超过往年（2018 届 7 人，2017 届 9 人，2016 届 7 人），表 1.2 所示为同济大学汽车学院 2019 届毕业生西部就业人数统计。

表 1.2 同济大学汽车学院 2019 届毕业生西部就业人数统计

省市(单位)/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
四川省		6	11	17
重庆市	1	8	6	15
贵州省		2	4	6
合计	1	16	21	38

学院积极宣传国家政策，鼓励毕业生赴祖国中西部地区就业，引导学生下基层、守边疆，服务祖国基层建设，2019 年汽车学院去西部工作的人数有明显增加，有 2 名毕业生分别前往吉林省委组织部和四川省委组织部从事基层工作，服务相对落后地区，从事选调生相关工作。

四、汽车学院就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，就业率的具体计算方法是：就业率=（派遣+合同就业+出境+升学+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。签约率为上海市教委考察高校就业工作成效的另一项专有指标，签约率的计算方法是：签约率=（派遣+出境+升学+定向委培+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。

表 1.3 同济大学汽车学院 2019 届毕业生各学历就业率/签约率统计

学历	毕业总人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
博士生	24	23	95.83%	23	100%
硕士生	191	190	99.48%	190	99.48%
本科生	234	217	92.74%	231	98.72%
合计	449	430	95.77%	445	99.11%

截止到 2019 年 12 月 20 日，汽车学院 2019 届毕业生就业人数达到 449 人，整体就业率达到 99.11%，整体签约率达到 95.77%。各学历就业率/签约率情况如

表 1.3 所示，其中博士生就业率达到 100%，硕士生就业率 99.48%，本科生就业率 98.72%。

截止 2019 年 12 月 20 日，汽车学院未就业（包括：待就业、回省二分）人数共计 4 人，其中有 3 名本科毕业生和 1 名硕士毕业生，对于未就业的毕业生跟踪反馈，主要是由于继续考研或换专业考研、结业或肄业等原因导致的就业困难。

第二部分：汽车学院就业质量分析

一、就业过程分析

(一) 求职信息来源分析

汽车学院 2019 届毕业生在求职阶段最依赖的信息渠道依次为校内招聘会宣讲会(27.62%)、同济大学学生就业信息网(25.48%)、老师学长的推荐(14.99%)。由此可见,同济大学校内招聘会宣讲会和学校提供的就业信息成为毕业生择业中主要依赖的信息源,84.14%的毕业生依赖于校内的信息源(包括同济大学就业网、以汽车学院网站为主的校内就业信息栏、校内招聘宣讲会、老师学长推荐、同济就业微信以及毕业生就业联络人工作群),高于去年(2018 届 80%)。

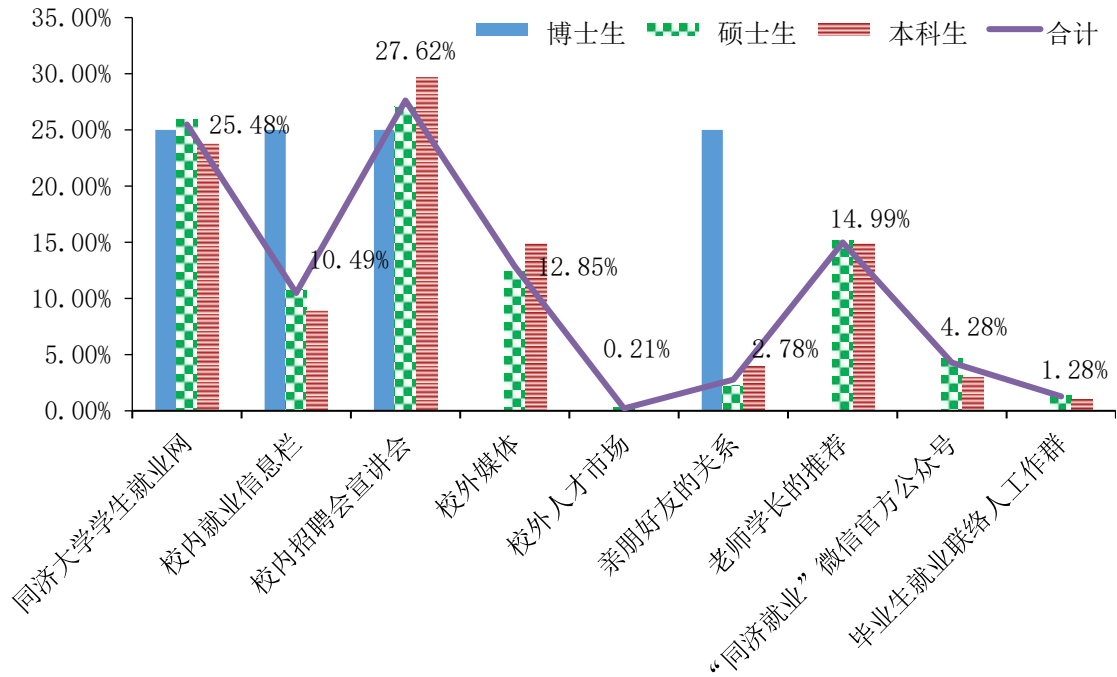


图 2.1 汽车学院 2019 届毕业生求职阶段最主要的信息来源

(二) 签约信息来源

汽车学院 2019 届毕业生最终签约工作的信息来源如图 2.2 所示,校内信息源(包括同济大学学生就业信息网、校内就业信息栏、校内招聘会宣讲会、老师校友推荐、同济就业微信)占到 70.47%,相比于往年略有提高(2018 届 69.57%),校外信息源(包括校外媒体、校外人才市场)占到 19.68%,相比于往年略有升高(2018 届 19.33%),人际关系信息源(包括亲朋好友的关系等)占到了 6.74%,

相比于往年有所降低（2018 届 11.11%）。由此可见校内信息源是学生求职最主要且最有效信息来源，其中招聘宣讲会作用最为明显，同时校友和老师的推荐也占了比较重要的比重，学院校友平台建设卓有成效。

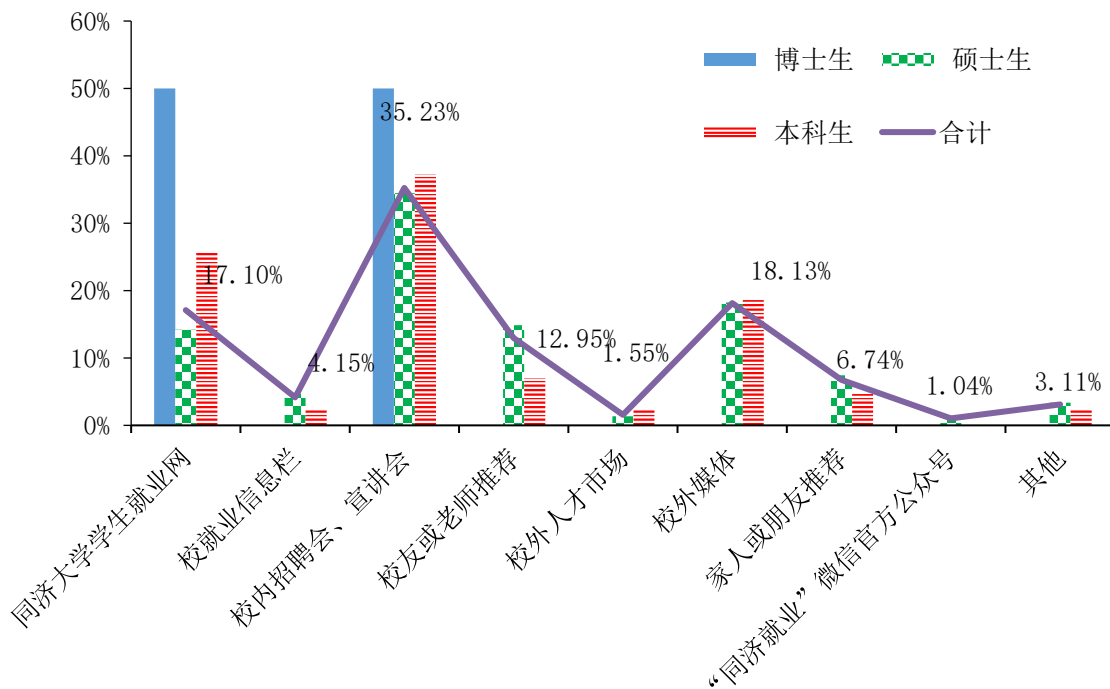


图 2.2 汽车学院 2019 届各学历毕业生实际签约信息的来源分析

（三）求职花费分析

汽车学院 2019 届毕业生的求职花费如图 2.3 所示。92.18% 的学生在求职过程中的花费在 3000 元以下，相比于往年略有比例略有提高（2018 届 90.68%），说明汽车行业就业市场相对同济汽车的人才需求相比往年更加迫切，因此学生求职成本降低。同时数据也表明，女生的花费与男生相差不多，女生的花费会略高于男生。

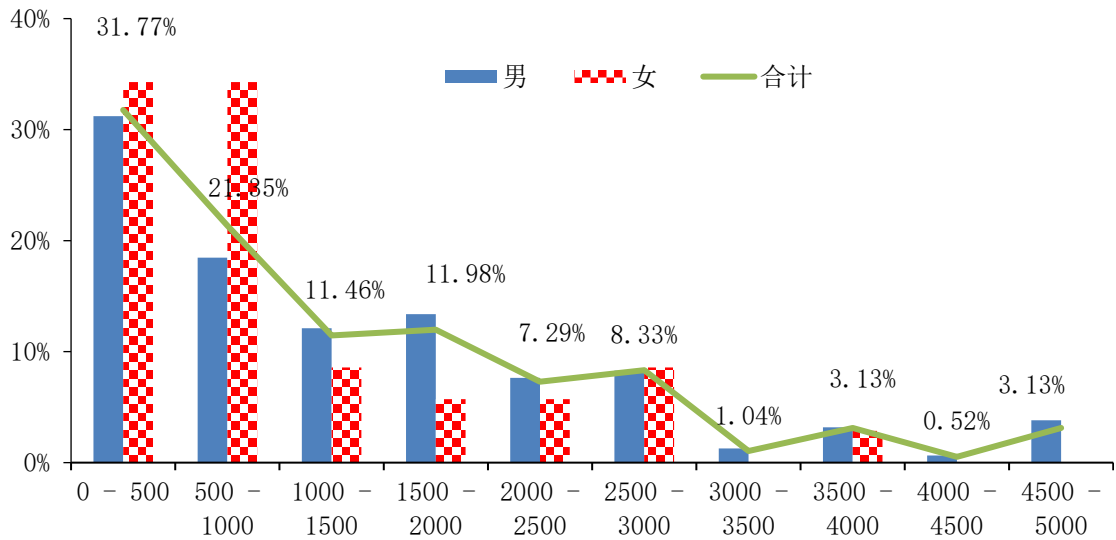


图 2.3 汽车学院 2019 届毕业生的求职花费情况

汽车学院 2019 届毕业生的求职花费项目如图 2.4 所示。学生求职主要花费用于交通领域，涉及到往返求职公司进行笔试、面试等，该部分花费高主要是由于嘉定校区地处偏远，出行成本相对较高。其次为在仪容仪表方面花费相对也较高，同时数据也表明，女生在仪容仪表的花费会略高于男生。

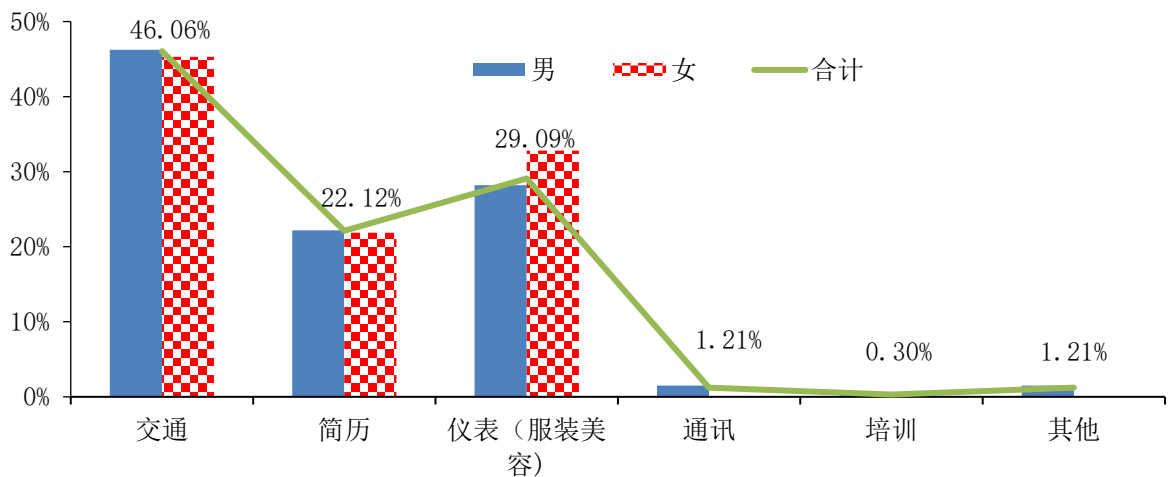


图 2.4 汽车学院 2019 届毕业生的求职花费项目

二、就业满意度分析

如图 2.5 所示，综合签约单位类型、签约单位、工作地点、工作前景、签约薪酬等因素在内，深入探讨毕业生的择业满意度可以发现，汽车学院毕业生普遍对起始薪酬相对满意度略低，对于签约单位满意度较高。对于签约单位、工作岗位和工作地点来说，硕士毕业生各项满意度均高于博士生和本科生，且本科生最

低，主要由于用人单位针对硕士生的招聘需求较大，工作岗位较多；对于工作预期前景来说，随着学历的升高工作前景越好；对于签约薪酬来说，博士对于签约薪酬普遍满意度相对偏低。

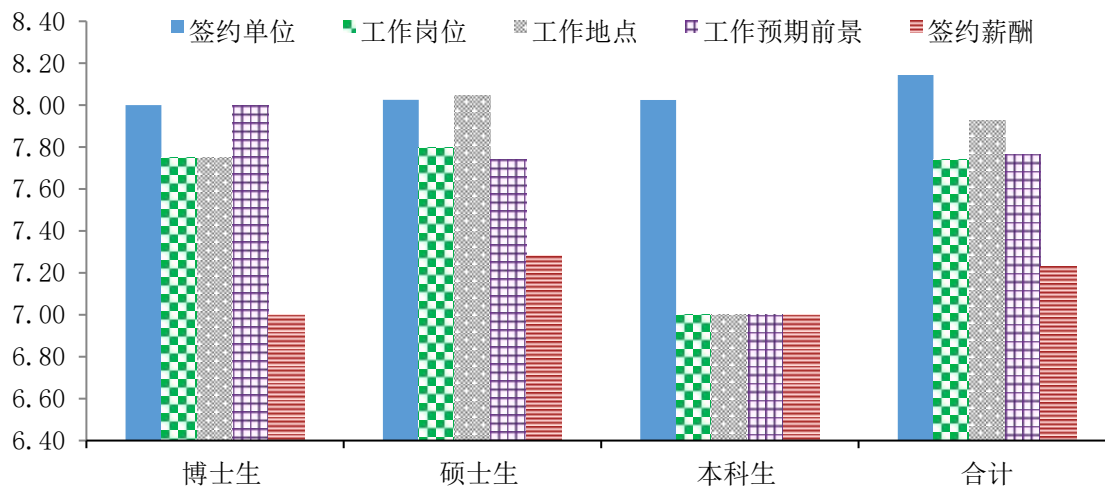


图 2.5 汽车学院 2019 届不同学历毕业生分维度就业满意度

三、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力

图 2.6 所示为学校针对毕业生眼中最受企业青睐能力的调研结果，历届毕业生均普遍认为人际沟通能力和行为礼仪是企业在选择毕业生时最青睐的能力，尤其表明了人际沟通能力对学生培养的重要性。其次是实习实践经历、毕业院校、学科专业和性格特质对于各学历毕业生来说也格外重要。近年来汽车学院对人际沟通能力和性格特质的重要性逐渐减弱，而对于实习实践经理、毕业院校、动手能力和学历层次的重要性逐渐提高，说明用人单位在要求毕业生具有较高的综合素质的同时，越来越重视毕业生的专业素养和工程实践经历，对于高学历专业技术人才的需求比较迫切。



图 2.6 汽车学院历届毕业生认为受企业青睐能力排序

四、毕业生能力水平的反馈

知识技能是否匹配用人单位的需求，一个重要的衡量要素即毕业生能否胜任其所应聘的岗位。在 2019 届毕业生在对自己的知识技能能否胜任岗位的评价中，绝大多数毕业生对在校期间获得的知识技能给出了良好的评价，在就业市场有较高的竞争力，不同学历、专业的学生均给出了 6 分以上的评价（满分 10 分）。从不同学历水平来看，如图 2.7 所示，汽车学院毕业生整体专业匹配度和专业竞争力均较高。动力相关专业的专业匹配度和竞争力相比于车辆专业较低，这是由于国家近年来大力发展电动汽车，对传统动力专业造成一定的冲击。从学历上看，高学历的专业匹配度和专业竞争力要高于低学历学生，同一专业专业匹配度随学历层次升高而升高。2019 届毕业生整体专业匹配度为 6.86，略低于往年（2018 届 7.06），专业竞争力为 6.85，同样低于往年水平（2018 届 7.37）。

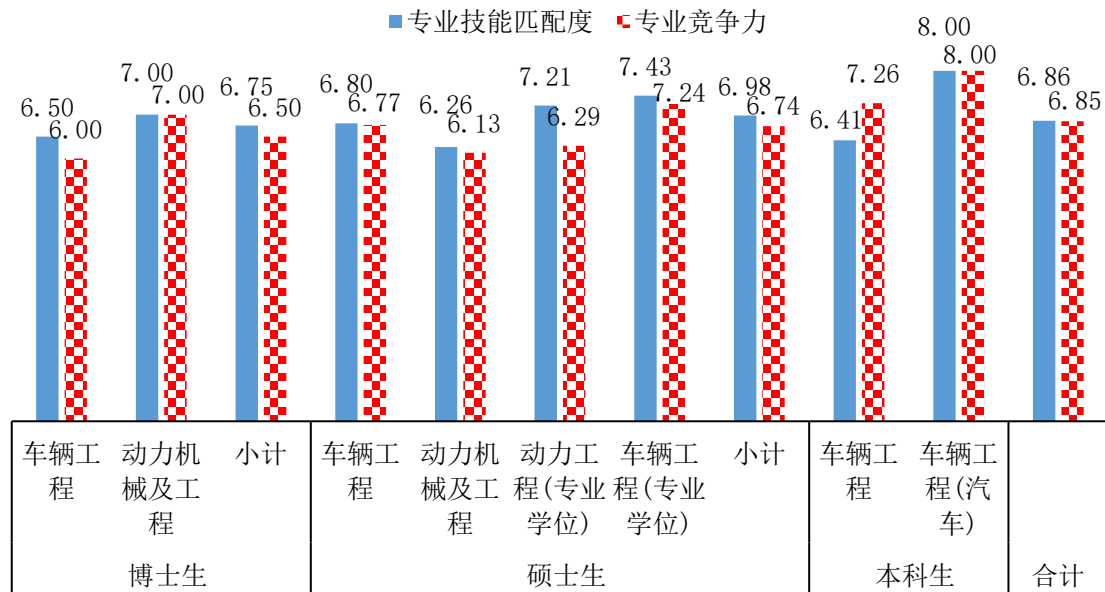


图 2.7 汽车学院各学历毕业生对能力匹配度和对所学专业市场竞争力的主观评价

五、专业对口度分析

如图 2.8 所示为汽车学院 2019 届毕业生理想岗位与专业的相关度（1-10 评分，1 代表完全不相关，10 代表完全相关）。汽车学院 2019 届毕业生整体理想工作岗位与专业相关度较高，均高于 6。但动力相关专业的理想岗位与专业相关度相比于车辆专业相对较低，主要由于国家政策及汽车未来发展方向的影响，使得动力专业的学生在未来专业选择中存在诸多顾虑。2019 届毕业生理想岗位与专业相关度随学历层次的提高而升高，整体相关度 7.10，相比于往年略有降低（2018 届 7.20）。

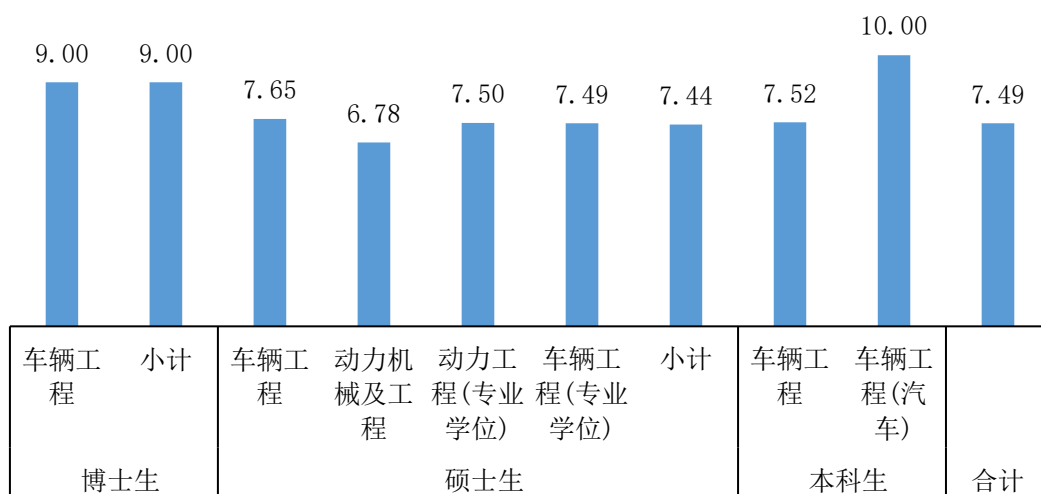


图 2.8 2019 届毕业生理想岗位与专业的相关度

如图 2.9 所示为汽车学院 2019 届毕业生择业初期对“专业对口”的关注度（1-10 分评分，1 代表完全不关注，10 代表完全关注）。汽车学院 2019 届毕业生整体在签约初期对“专业对口”的关注度为 7.1，各学历层次毕业生对“专业对口”的关注度均高于 6.0。硕士研究生和本科生相比博士研究生来讲，对“专业对口”并没有表现出较高的关注度。

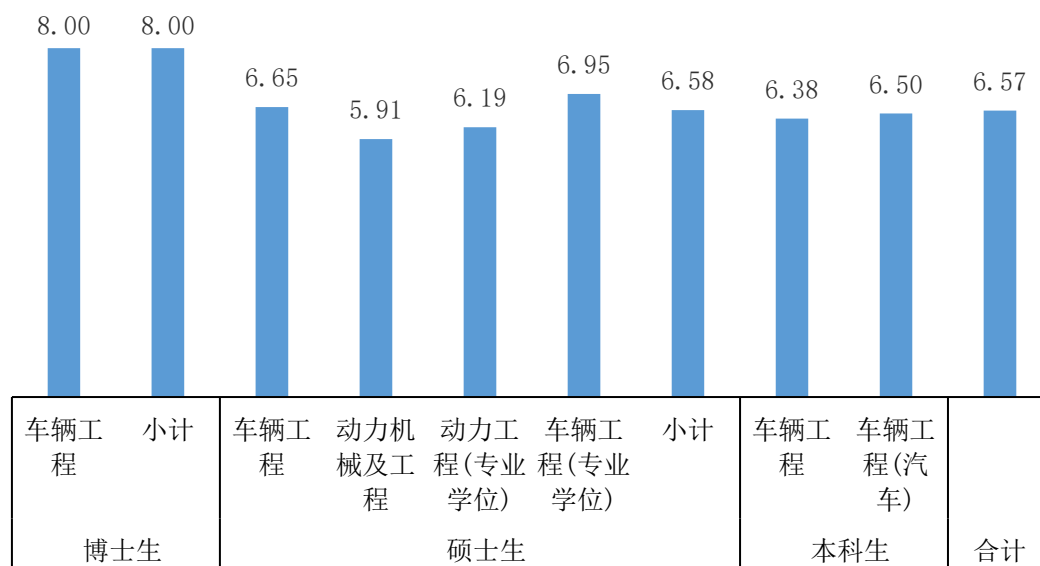


图 2.9 2019 届毕业生就业初期对“专业对口”的关注度

第三部分： 汽车学院职业发展教育举措

在中国新时代发展背景下，面对汽车行业“新四化”的发展趋势，汽车学院始终与行业深度融合，协同共进，致力于培养具有国际视野和创新实践能力的卓越汽车人才为己任，并在学生培养全过程开展特色职业生涯活动，充分发掘校友资源、企业资源来支撑学生培养，打造中国汽车人才高地。学院职业生涯教育得到了历届学生的肯定，学生培养质量及就业服务工作也得到了校友和行业的认可。

一、全院齐心保障就业管理

汽车学院党政班子为学院就业工作负责人，配备专门就业工作人员，配备比例 1:450，就业工作定期上学院院务会、党政联席会和班主任例会汇报进展。学院每年划拨学生职业发展专项经费 2 万余元，总结梳理毕业生签约、落户、离校等流程及文件，通过学院网络平台为学生提供便利。学院的多功能报告厅、多媒体会议室和图书馆、教学教室等均为就业工作无偿开放，鼓励企业到学院做招聘宣讲会，不断完善的就业工作管理制度。汽车学院就业工作组织架构如图 4.1 所示：

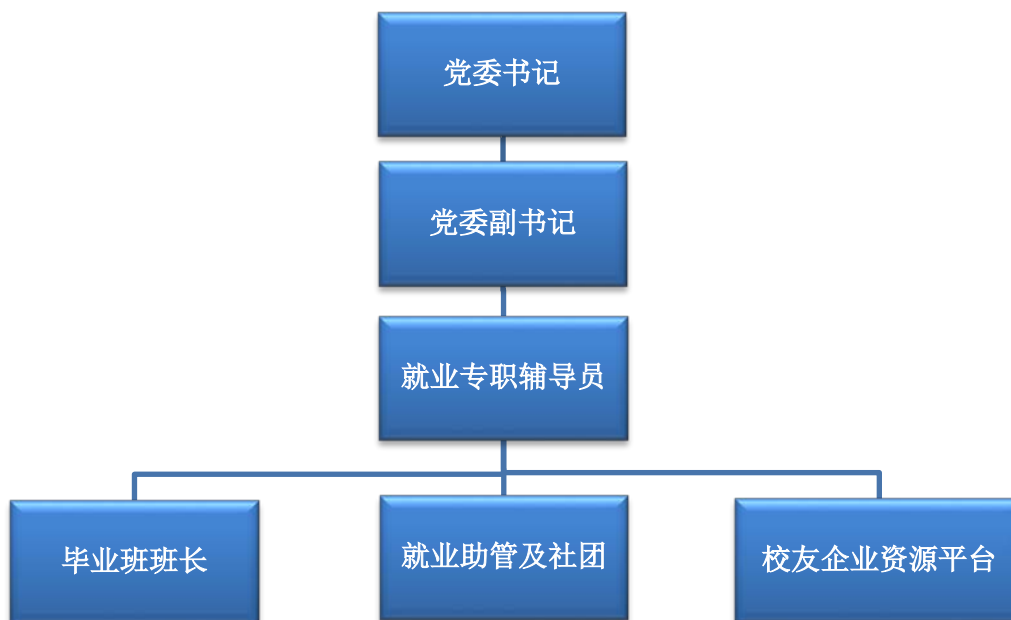


图 3.1 汽车学院职业发展工作组织架构

二、紧跟时代步伐，提升就业服务

（一）校企协同共谋人才培养之路

汽车学院紧密联系行业需求，定期通过走访、问卷、座谈等形式与企业进行深入交流，了解汽车行业及人才需求的发展趋势，持续改进保障汽车人才培养的精准性和前沿性。2019 年 10 月 19 日，汽车学院组织并邀请了中国汽车人才研究会和 23 家中国汽车行业知名整车及相关零部件企业的人力资源总监、高级经理等代表，共同召开“**同济大学汽车学院人才培养与发展座谈会**”。校企双方围绕未来汽车行业对于人才的需求及同济汽车人才培养改革及校友发展情况等主题进行了深入的交流和探讨，为面向新时代的同济汽车人才培养之路指明了方向，为同济汽车学子职业发展铺平了道路。



图 3.2 同济大学汽车学院人才培养与发展座谈会

（二）引领汽车行业人才储备

汽车学院秉承一贯传统，着力校企合作平台建设，在院内形成了良好的企业工程师文化。学院层面各种活动和杂志采访等均力争与汽车相关企业合作，通过校园文化熏陶让学生了解汽车企业。学院已经整理建立了较为完善的行业信息库，涵盖整车制造企业、零部件研发企业及汽车相关企事业单位 300 余家，基本囊括国内所有与汽车相关的重点企业。2019 年汽车学院率先开展多学院联合的行业专场招聘会，先后与机械与能源工程学院、软件学院、交通运输工程学院等多家学院共同举办**汽车行业综合招聘会 2 场**，分别是 4 月举行的“2019 届就业综合招聘会暨 2019 届暑期实习综合招聘会”和 10 月举行的“同济大学汽车行业综合招聘会”，邀请到汽车行业知名企业场均 60 余家，在为学生搭建更广阔求职双选

平台的同时与行业内企业也保持了良好的联系,活动效果得到行业和学生的高度重视。



图 3.3 2019 年 4 月（左）和 10 月（右）的汽车行业综合招聘会

（二）引领工程实践人才培养

学院以产出为导向,密切结合企业对专业人才的需求,积极开拓校企合作实训基地,采取了多种合作模式,与多家企业建立长期联系。早在 2012 年汽车学院便获批“国家级工程实践教育中心”和“国际大学生校外实践教育基地”,在学生实习实践方面开拓新思路和新模式,与上海大众、潍柴动力、一汽大众等多家企业建立了长期的合作协议。2019 年汽车学院又与北京汽车集团股份有限公司、上汽安吉汽车物流有限公司签订校企合作共建协议,同时与上汽通用汽车有限公司申报了“上海高校学生职业(生涯)发展教育校外实践基地”并成功获批,共同助力卓越汽车人才培养。



图 3.4 汽车学院获批“国家级工程实践教育中心”和“国际大学生校外实践教育基地”



图 3.5 上海高校学生职业（生涯）发展教育校外实践基地（左）和北汽集团校企合作（右）签约仪式

（三）引领服务行业与服务学生就业

汽车学院长期本着服务学生、服务行业、服务国家的宗旨，不断夯实学院就业服务工作。与时俱进，开拓进取，通过汽车学院网站、毕业生微信群、毕业生班长等平台，坚持每天搜集更新并发布学生就业实习信息，每天进行行业相关宣讲会提醒，实现就业服务细致入微，就业信息多维度全面覆盖所有毕业生，因此也吸引了诸多其他专业毕业生的关注。



图 3.6 汽车学院网站职业发展板块（左）及毕业生微信群（右）

（四）引领母校情怀与家国情怀

学院积极建设校友平台，每年 5 月份组织毕业校友值年返校，毕业生增强爱校荣校教育，邀请校友与在校生成交流并分享职业生涯经验，听取校友对于学院建设的意见建议。同时积极宣传国家政策，鼓励毕业生赴祖国中西部地区就业，引导学生下基层、守边疆，2019 年汽车学院有 3 名毕业生分别前往加入了吉林省、四川省、山东青岛选调生计划，从事基层工作，服务国家建设。



图 3.7 2019 年同济汽车日院校友值年返校合影

三、全过程培养开展职业指导

(一) 特色职业生涯教育体系

学院积极鼓励就业工作人员参加各类职业生涯教育培训，定期组织毕业班班长、就业助管等进行就业服务培训。每年利用形势政策课的机会，均会安排职业生涯指导的相关课程，普及职业生涯规划的相关知识，指导学生找寻自身的核心价值。同时针对高年级学生开展职业生涯面面观和职业生涯好榜样系列活动，为学生提供更进一步更有针对性地职业指导。

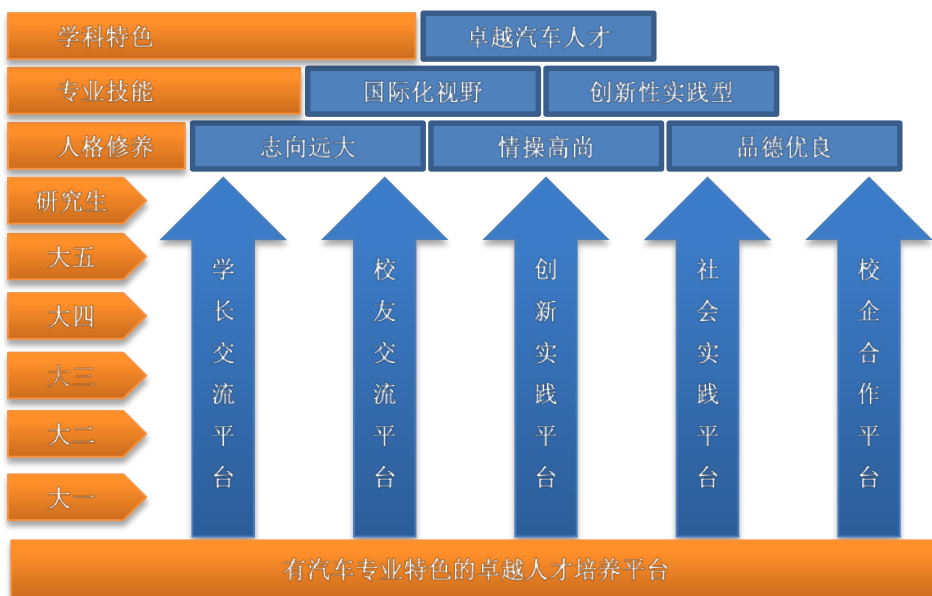


图 3.8 汽车学院职业生涯教育理念

（二）特色职业生涯系列活动

同车行职业生涯好榜样活动旨在邀请优秀的在校生、毕业生、企业精英、专家学者、业界领袖等各类代表与学生分享经验和心得，打破教师与学生交流时的局限性，通过不同职业和岗位代表的分享，为学生提供更多更全面的职业生涯指导。2019 年，汽车学院邀请了前程无忧校园职业培训首席讲师王霄、上汽大众人力资源经理高劼等与同学分享职业生涯经历经验。同时在毕业生毕业前夕分别组织举办了“同车行优秀学长好榜样”的本科生和研究生学长交流会，通过学长学姐们的肺腑之言理解大学生活，理解职业规划。



图 3.9 同车行职业生涯好榜样系列活动

同车行职业生涯面面观活动旨在通过企业参观、企业主题日让学生了解汽车行业内的工作环境和不同企业的发展理念，通过邀请长期从事职业发展教育的老师为学生讲解职业生涯规划方法和求职过程中的注意事项，通过资深 HR 传授简历制作和模拟应聘来提高学生就业竞争力，全方位利用校内、校外、企业资源为学生提供更好的职业生涯教育环境和更有针对性地职业生涯规划咨询辅导。2019 年，汽车学院组织西藏日喀则地区专项招聘推介会、出国留学座谈会、就业帮扶座谈会等形式推进就业工作；组织“就业前路面面观”活动为毕业生讲解求职落户相关流程及注意事项；邀请上汽通用泛亚的资深 HR 给学生讲解求职过程中常见的问题等。



图 3.10 同车行职业生涯面面观系列活动

（三）特色创新创业教育模式

学院在创新实践方面一直有着良好的传统和文化，在学校普遍支持的创新项目外还有 5 大创新团队，学生参与团队的比例高达 70%，取得省部级以上奖项与创新成果近百项。近年来学院坚持引导学生进行高水平科技创新创业，积极推广创业知识和政策并关注帮扶创业团队的发展与需求。汽车行业虽入门门槛较高，但学生对于创业仍保有积极的态度，目前已经组织或参与了多个团队全职创业且已完成 A 轮融资。2019 年汽车学院科技成果转化的同驭汽车有限公司荣获“创青春”全国青创总决赛金奖。



图 3.11 同驭汽车有限公司荣获“创青春”全国青创总决赛金奖

四、持续改进保障工作实绩

（一）就业情况分析反馈机制

汽车学院每年均会对毕业生就业情况进行详细的分析研讨，并上学院院务会和党政联席会汇报当年就业情况，为下一年毕业生培养提供方式持续改进提供有力依据。2019 年毕业生主要仍集中在整车制造领域和汽车相关零部件企业，所从事工作岗位以设计研发类岗位为主。

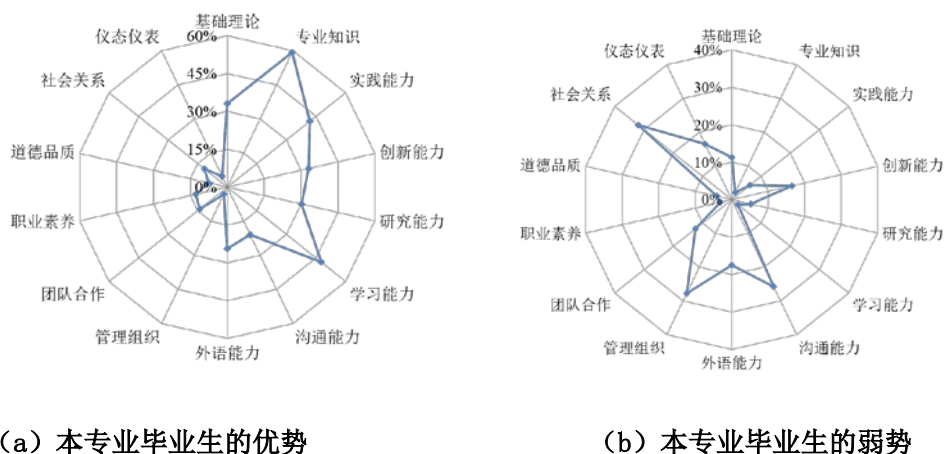


图 3.12 毕业生调研问卷部分结果呈现

(二) 建立社会反馈机制

汽车学院建立了良好的社会反馈机制，通过校企合作平台、校友资源平台、专家咨询委员会等方式来反馈社会对于学校人才培养建言献策，并通过汽车行业综合招聘会和校友值年返校来对毕业生就业质量进行回访评估。

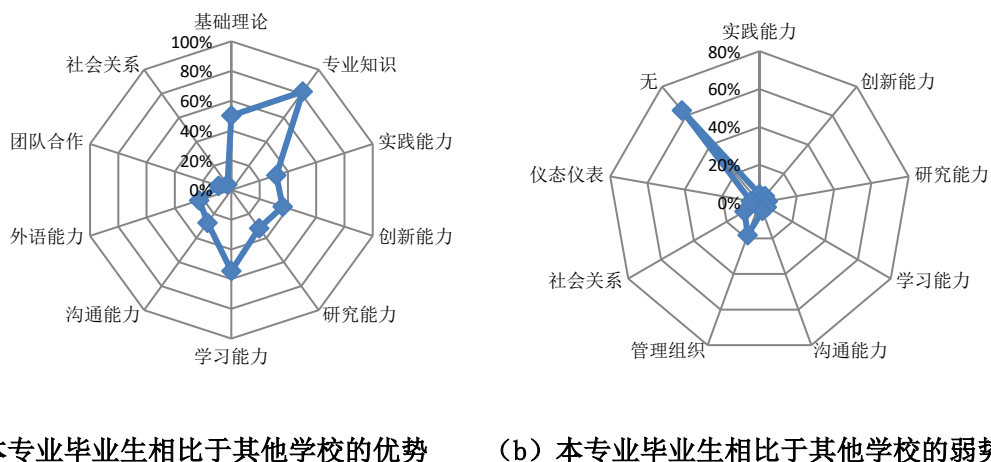


图 3.13 汽车学院用人单位调研分析部分结果

学院成立了发展咨询委员会，由国内、外汽车相关行业知名的专家、学者、企业家及其他有突出成绩的知名人士组成，听取同济大学汽车学院院长工作报告，对汽车学院的发展规划、重大决策进行评议，并提出质询和建议；企业专家担任教学委员会委员，及时反馈毕业生能力需求等方面的意见。

学院与上海大众公司建立了国家级校企联合培养实践实训基地，每年召开校企研讨会，与密切合作的业内企业深入探讨学生培养的各个环节，并对毕业生职业素养、专业能力等方面提出意见和建议，共同改进培养模式，修订培养目标。



图 3.14 同济大学—上海大众校企研讨会

（三）弘扬同济汽车文化

汽车学院着力凝练并发扬“同车行”文化，与校友和行业保持密切联系，通过如汽车学院官方微博、微信，汽车学院官网、校友会等各类渠道宣传同济汽车的理念与精神，定期编制学院院刊《同车行》（季刊），目前已经是第 19 期，记录了学院和行业的发展以及教授与校友的成长。



图 3.15 历年《同车行》院刊

汽车学院在多年的职业教育探索深化的过程中，凝练了具有汽车特色的职业生
涯教育体系和就业工作管理机制，发扬学科校企合作和实践创新的特点，将职业
生涯教育贯穿学生培养全过程，贯通本科生和研究生，以学生为中心，夯实就
业指导与服务工作，职业生涯教育工作得到了行业和教育教学专家的认可。目前
已经形成了一个完善的“KOSAE 职业生涯教育体系”，以及“职业生涯好榜样”、
“职业生涯面面观”两个系列活动，“同济大学就业网”、“汽车学院网站”、“毕
业生微信群”三大信息发布平台，以及“校企合作平台”、“融媒体平台”、“校
友资源平台”和“创新创业平台”四大支撑平台的学院职业生涯教育服务特色。